

Conhecimento, argumentos e repertório atraem negócios



A corretora fala

Em março, eu estava em Portugal, trabalhando na Remax Latina. De repente, veio a pandemia. Meu vô de volta para o Brasil foi cancelado, iniciando uma série de obstáculos a vencer. Quando consegui chegar ao Brasil, fiquei 14 dias em isolamento. Ao reencontrar meu filho, de apenas sete anos, decidi não retornar à Europa. Para ficar no Brasil, foi preciso me reinventar.

Decidi trabalhar num ritmo frenético, para vencer as dificuldades. Obtive ótimos resultados. Assim, no segundo semestre, passei a dividir o tempo entre o trabalho e uma imersão em cursos, o CIPS entre eles, e *lives*, para ampliar contatos. Conhecimento, argumentos e repertório foram fundamentais para convencer clientes e realizar novos negócios. Muita gente me ajudou nesse período. Trabalhar numa rede global é fantástico. Proporciona-nos conhecer muita gente e estar sempre conectados com o mundo. Minhas vendas e locações, em 2020, já superaram mais de 10 negociações. Só tenho a agradecer pelos inúmeros aprendizados.

Lucia Keiko
Creci-RS 31789

Cofeci incentiva mercado junto a investidores norte-americanos

O Sistema Cofeci-Creci apresentou o Brasil como destino de investimentos a profissionais imobiliários norte-americanos, durante Trade Mission virtual, nos dias 29 e 30 de setembro. No primeiro dia, o presidente do Cofeci, João Teodoro, o vice-presidente de Avaliações Imobiliárias, Luiz Fernando Barcellos, e o cônsul do Brasil na Flórida, embaixador João Mendes Pereira, apresentaram os atrativos e diferenciais para possíveis compradores.

A Resolução Normativa do Conselho Nacional de Imigração (RN 36), que confere residência permanente ao estrangeiro que comprar imóveis no Brasil, esteve entre os destaques. No dia 30, os estrangeiros demonstraram as condições e oportunidades para aquisição de propriedades nos Estados Unidos.

Neste momento, a questão cambial favorece a vinda de capital estrangeiro para o Brasil. Os corretores de imóveis brasileiros tiveram acesso gratuito à Trade Mission.

BRAZIL VIRTUAL TRADE MISSION - PALESTRANTES DO 1º DIA DE EVENTO



Feira digital de imóveis vai até 04/10 em Rondônia

O Cofeci e a Caixa estão apoiando a Feira Digital de Imóveis em Rondônia. O evento utiliza as plataformas digitais para expor as propriedades. Corretores estão disponíveis 24h para atender aos clientes. O presidente do Cofeci, João Teodoro, participou da solenidade virtual de abertura.

Corretor é hit no Tik Tok

O corretor de imóveis Ricardo Martins acaba de se tornar um dos principais influenciadores brasileiros no Tik Tok. Baseado em Goiânia, ele tem meio milhão de seguidores. Protagoniza vídeos motivacionais e de apresentação de imóveis do segmento de luxo. Um de seus posts superou cinco milhões de visualizações

Cofeci apoia Outubro Rosa

O Sistema Cofeci-Creci está mobilizando os integrantes do setor imobiliário para participarem da campanha Outubro Rosa. Ação tradicional no Brasil, difunde informações e incentiva a prevenção ao câncer de mama. "As mulheres representam mais de 1/3 dos profissionais imobiliários em nosso país. É necessário incentivar a saúde junto à categoria e toda a sociedade", diz o presidente João Teodoro.

